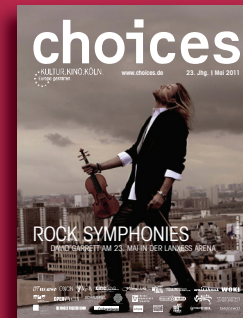


MEDIADATEN 2013

www.berndt-media.de

KULTUR, KINO, BILDUNG,
Europa gestalten.



Das **NRW**-Format

Mehr Meinung.
Service.
Hintergrund.

Netto-Grundpreise €	sw			4c		
	1/1	1/2	1/4	1/1	1/2	1/4
Titel						
choices – Kultur. Kino. Köln.	2.500,-	1.400,-	700,-	3.300,-	2.000,-	1.100,-
biograph – Kultur. Kino. Düsseldorf.	1.700,-	1.000,-	500,-	2.500,-	1.600,-	900,-
filmjournal – Kultur. Kino. Duisburg.	600,-	300,-	200,-	1.000,-	600,-	300,-
moviebeta – Kultur. Kino. Aachen.	700,-	350,-	250,-	1.200,-	700,-	400,-
engels – Kultur. Kino. Wuppertal.	700,-	350,-	250,-	1.200,-	700,-	400,-
trailer – Kultur. Kino. Ruhr.	2.800,-	1.600,-	800,-	3.600,-	2.200,-	1.200,-
gesamt	9.000,-	5.000,-	2.700,-	12.800,-	7.800,-	4.300,-
KULTUR.KINO.BILDUNG. Preise €	7.650,-	4.250,-	2.295,-	10.800,-	6.630,-	3.655,-

Sonderformate: 5,- €/mm
 u. Spalte, **Textteil:** 10,- €/mm

 Normalpreis für **Stellenanzeigen, Medien*** u. Veranstalter**:**
 90 % der neben genannten Preise

 Beihefter/Beikleber (je 25g): **100,- €/T.**
 Beilagen (je 25g): **80,- €/T.**
Regionale Bildungsangebote im Internet:

 ca. 1 Mio. Pagelmpressions/Monat
 ...auf Basis von GOOGLE ANALYTICS

 biograph.de | choices.de
 engels-kultur.de | trailer-ruhr.de

Rabatte (alternativ) bei Belegung pro Kunde und Titel		Zuschläge		Satzspiegel-Formate (Breite x Höhe) Anschnitt		Rabatt-Vorteile nutzen!
Malstaffel	Mengenstaffel	Platzierung				Bei gleichzeitiger Belegung gewähren wir je weiterem Titel 3 % Kombi-Rabatt , vor Abzug der üblichen Rabatte. Auch online-Auftritte zählen wie weitere Kombi-Titel. Agenturvergütung: 15 %
3 Anzeigen 5 %	3 Seiten 10 %	2. US	+ 15 %	1/1 190 x 265	210 x 285	
6 Anzeigen 10 %	6 Seiten 15 %	4. US	+ 20 %	1/2 h 92 x 265	102 x 285	
12 Anzeigen 15 %	12 Seiten 20 %		+ 25 %	1/2 q 190 x 128	210 x 138	
18 Anzeigen 20 %	18 Seiten 25 %			1/3 q 190 x 85	210 x 95	
24 Anzeigen 25 %	24 Seiten 30 %			1/4 q 190 x 64	210 x 74	
		Bunddurchdruck und Anschnitt ohne Zuschlag		1/4 h 92 x 128	+ je 5 mm	

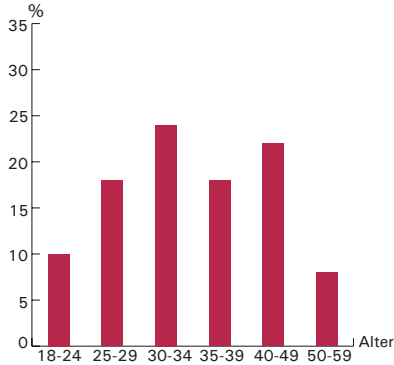
Beachten Sie für online-Werbung unsere ergänzenden Preislisten!

Technische Daten Zahlungsbedingungen	
Distribution	Kostenlose Verteilung an 2.419 Stellen (IVW III /2012) im Raum Köln, Bonn, Leverkusen, Aachen, Düsseldorf, Neuss, Duisburg, Essen, Bochum, Dortmund, Oberhausen, Mülheim, Moers, Gladbeck, Gelsenkirchen, Bottrop, Recklinghausen, Herne, Hattingen, Witten, Wuppertal, Remscheid; durch Auslage in Kinos, Theatern, an Vorverkaufstellen und Veranstaltungsorten, in Oper, Hochschule, Kulturinstituten, Hotels, Galerien, Restaurants, Buchhandlungen, Messen u.a.
	
Druck	Offset, chlorfrei gebleichtes Papier, geheftet
Druckauflage	(alle Einzeltitel gesamt): 151 167 Exemplare/Monat IVW III/2012
Verbreitete Auflage	150 177 Exemplare/Monat IVW III/2012
Erscheinungsmodus	12 x im Jahr
Erscheinungstag	In der Regel am 25. des Vormonats
Anzeigen- und RR-Schluss	Jeweils der 15. des Vormonats
Druckunterlagen	Nur digitale Vorlagen können verwendet werden. Für Farbanzeigen muss ein farbverbindlicher Andruck für die Druckerei mitgeliefert werden.
Datenübertragung	Berndt Media Grafik Maastrichter Str. 6-8 Tel.: 0221 2 72 52 70 50672 Köln E-Mail: grafik@berndt-media.de Bei Dateien ab 10 MB den anonymous FTP-Server nutzen : ftp.berndt-media.de , Dateien in den Ordner "incoming" legen. Ganze Seiten nur in druckfertigem PDF (2400 dpi, 150 lpi), Motiv faxen (0221 2 72 52 88)
Skonto	Bei Vorkasse oder BEZ gewähren wir 3% Skonto.
Steuer	Alle Preise zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer
Magazin-Formate	210 x 285 mm, plus Anschnitt: 5 mm
Satzspiegel	190 x 265 mm (4spaltig: 44/92/139/190 mm)
Farbzuschläge	Normfarben nach der Eurokala. Für den Druck von Sonderfarben werden Mehrkosten berechnet. Kleine Farbtonabweichungen nach Offset-Toleranzbereich.
Bankverbindung	Sparkasse Bochum BLZ 430 500 01 Konto-Nr. 45 30 5000
AGB	Es gelten die unter www.berndt-media.de/agb publizierten Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

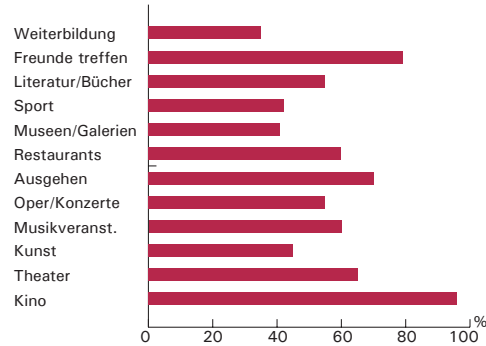
MEDIALEISTUNG (Auswahl Leserbefragung 1) choices/Köln 2008 – 820 Befragte 2) trailer/Ruhrgebiet 2008 – 610 Befragte)

+++ Lokale Basis-Medien, z.B. choices: Knapp 50% Kino/Film/DVD, über 50% Kultur, Stadtinfos und Termine +++ Minimale Überschneidung mit LeserInnen anderer Stadtmagazine +++

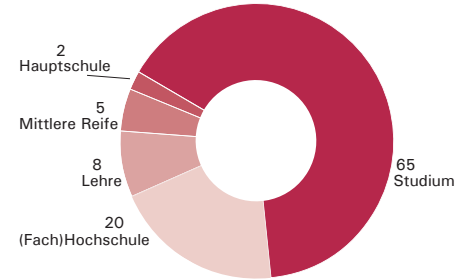
1) jung und jung geblieben | Alter



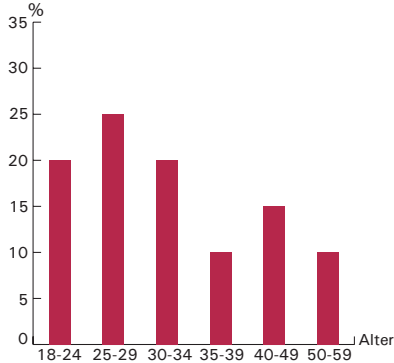
vielfältig unterwegs | Freizeit



die Intelligenz der Stadt | Ausbildung in %

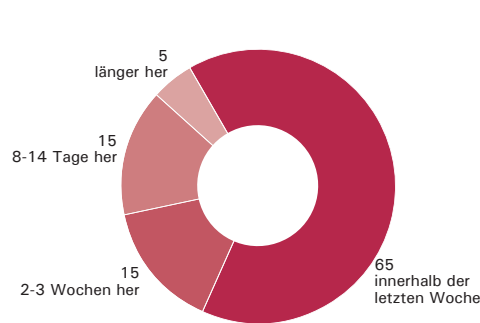


2) die jungen Städter | Alter



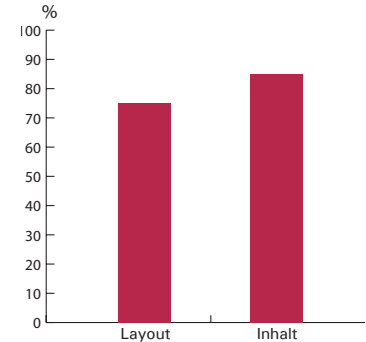
wie ein Wochenmagazin | Aktualität

trailer ruhr wurde zuletzt gelesen:



markenbewusst | Leser-Bindung

LeserInnen beurteilen mit „gut“ oder „sehr gut“:



+++ Dialog-Medien: Mehrere Tausend E-Mail-Rückmeldungen pro Monat +++ Dialog-Medien: Mehrere Tausend E-Mail-Rückmeldungen pro Monat +++

Orientierungsdaten für Anzeigenschluss: 15. des Vormonats; für Erscheinungstag: 25. des Vormonats