

# KINO-KULTUR.DE

Das regionale Kinoprogramm im Internet

- Ruhrgebiet
- Wuppertal
- Düsseldorf
- Köln/Bonn

Mehr und mehr Menschen bedienen sich des Internets als wichtige Informationsquelle. Dieser Entwicklung tragen wir mit der dynamischen Entwicklung unserer Internet-Auftritte Rechnung. Durch die Zusammenlegung der vier starken Regionalmagazine biograph, trailer, choices und engels ist **Kino-Kultur.de** ein umfangreiches und informatives Portal für die Kino- und Kulturlandschaft der Rhein-Ruhr-Region geworden. Neben dem kulturellen Angebot enthält **Kino-Kultur.de** weitere Service-Elemente wie Kultur-Links, Thema oder ein hochfrequentiertes User-Forum, Weblogs und Verlosungen. Die Vielfalt und Benutzerfreundlichkeit macht **Kino-Kultur.de** so zu der Informationsquelle für die regionale Kino- und Kulturszene an Rhein und Ruhr in NRW.

**Die ganze regionale (Kino-)Welt**

- |                           |                               |                            |                            |
|---------------------------|-------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| • <b>HEUTE IM KINO</b>    | Das volle Programm            | • <b>KINOS</b>             | Alle Kinos der Region      |
| • <b>WOCHENÜBERSICHT</b>  | 7-Tage-Kalender               | • <b>FILM-QUIZ</b>         | Jede Woche gewinnen        |
| • <b>NEUE FILME</b>       | Zum Start                     | • <b>KLEINANZEIGEN</b>     | Angebot + Suche            |
| • <b>HIGHLIGHTS</b>       | Unsere Auswahl                | • <b>KULTURLINKS</b>       | Theater, Musik, Gastro     |
| • <b>PREVIEWS</b>         | Filme vor Bundesstart         | • <b>VERLOSUNGEN</b>       | Freikarten, Bücher, etc.   |
| • <b>COMING SOON</b>      | Die Vorschau                  | • <b>E-PAPER</b>           | Magazin zum Download       |
| • <b>WATCHLIST</b>        | Ihre Terminierung             | • <b>FILM DER WOCHE</b>    | Der Tipp!                  |
| • <b>FORUM</b>            | Über 10 000 Meinungen         | • <b>ORIGINALFASSUNGEN</b> | OV, OmU, OmeU etc.         |
| • <b>FILMSUCHE</b>        | Nach Titel, Regie, Darsteller | • <b>SHORT CUTS</b>        | Alters-Sortierung nach FSK |
| • <b>SEND TO A FRIEND</b> | Film-Info verschicken         | • <b>DAS INTERVIEW</b>     | Ihr Kommentar              |
| • <b>THEMA</b>            | Aufmacher                     | • <b>WEBLOG</b>            | Das Netz lebt!             |

TKP-Preise   AdImpressions		
Banner-Art	Größe	Preise in €
Rot. Full-Banner	468 Pixel x 60 Pixel	20,-
Rot. Rectangle	nach Vereinbarung	30,-
Rot. Button	120 Pixel x 60 Pixel	10,-
Skyscraper	120 Pixel x 600 Pixel	50,-

Bei rotierenden Schaltungen werden pro Banner/Button 300 T. AdImpressions pro Monat garantiert!  
 Sonderwerbformen (Richmedia...), Targeting, Kombi-Rabatte und tägliches Reporting auf Anfrage.  
 Agenturvergütung: 15%

Technische Daten   Zahlungsbedingungen	
<b>Vorlagen</b>	GIF, JPEG oder SWF, ca. 30 KB
<b>Lieferung</b>	3 (bei Sonderwerbformen 7) Tage vor Schaltbeginn per DFÜ
<b>Zuschläge</b>	Rot.- o. Konkurrenzausschluss + 300 %
<b>Kontaktzahlen</b>	Monatl. Visits- und AI-Nachweise
<b>Rücktrittsrecht</b>	10 Tage vor Schaltung
<b>Zahlungsweise</b>	10 Tage nach Rgs.-Datum (= Beginn der Schaltung)
<b>Skonto</b>	Bei Vorkasse oder BEZ gewähren wir 3 % Skonto.
<b>Steuer</b>	Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

**Online-Red.:** L. Hoemberg | E-Mail: koeln@berndt-media.de | Tel.: 0221 2 72 52 60 | P. Liese (ViSdP)  
**Technische Fragen:** G. Jesdinsky | Tel.: 0211 5 15 87 00

**Online-Medien als Ihre Werbeträger – Einige Fakten**

- **65,8 %** der Bundesbürger haben Internetzugang, weit mehr als der EU-Durchschnitt
- **53,2 %** der User sind männlich, **46,8 %** weiblich
- **46,1 %** der Internetnutzer interessieren sich für Eintrittskarten (Kino, Theater, Klassische Konzerte, Popkonzerte)
- **39,1 %** der User lesen Weblogs
- **97,4 %** der User nutzen das Internet als Informationsquelle
- **92,4 %** der User nutzen das Internet von zu Hause
- **85,5 %** der Internetnutzer sind Online-Shopper

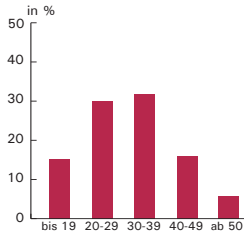
Insgesamt begegnen Ihnen unsere NutzerInnen als multimedial interessiertes, kulturbegeistertes und ausgehfreudiges Zielpublikum.

Quelle: TNS Infratest | AGOF | ARD/ZDF-Online-Studie 2008

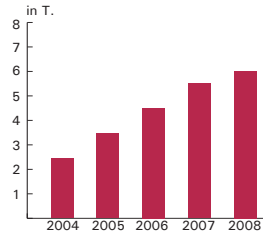


Anfragen, Buchungen und E-Mail Daten über: **Berndt Media** | Postfach 510141 | 44874 Bochum  
 Tel: 0234 94 19 10 | Fax: 0234 9 41 91 91 | E-Mail: info@berndt-media.de  
 Beachten Sie die (Kombi-)Rabatte in unserer Preisliste für Print-Werbung!

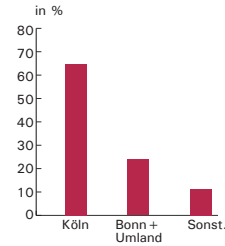
choices.de | Alter



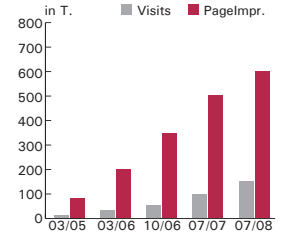
choices.de | Registr. Nutzer



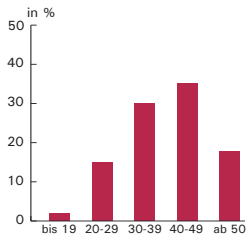
choices.de | Wohnort



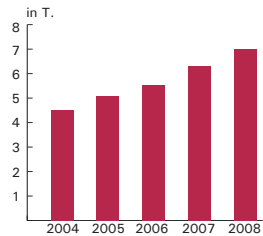
choices.de | Entwicklung\*



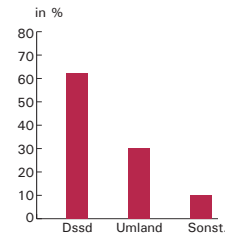
biograph-online.de | Alter



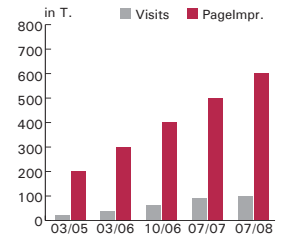
biograph | Registr. Nutzer



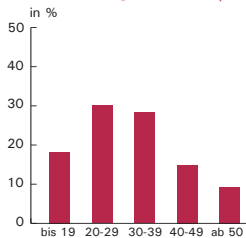
biograph | Wohnort



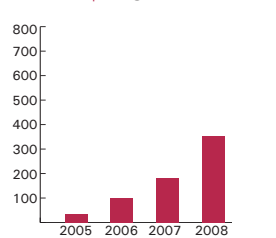
biograph | Entwicklung\*



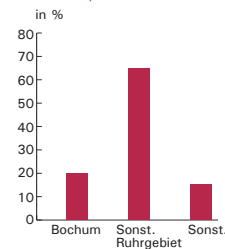
trailer-ruhrgebiet.de | Alter



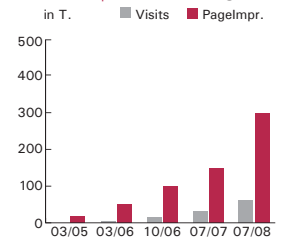
trailer | Registr. Nutzer



trailer | Wohnort



trailer | Entwicklung\*



\*Die angegebenen Zahlen basieren auf der Auswertung der Logdatei des Webservers und schließen dabei Zugriffe der Suchmaschinen-Agenten (sogenannte Bots) aus.