

KULTUR.KINO.WEST.

Europa gestalten

Verbreitete Auflage (II/2009)
 choices | Köln: 42 855
 biograph | D'dorf: 41 305
 moviebeta | Aachen: 18 700
 engels | Wuppertal: 22 955
 trailer | Ruhrgebiet: 38 173
 filmjournal | Duisburg: 19 950

Netto-Grundpreise €	sw			4c		
	1/1	1/2	1/4	1/1	1/2	1/4
choices – Kultur. Kino. Köln.	2.400,-	1.300,-	650,-	3.200,-	1.900,-	1.100,-
biograph – Kultur. Kino. Düsseldorf.	2.000,-	1.100,-	550,-	2.800,-	1.700,-	1.000,-
filmjournal – Kultur. Kino. Duisburg.	700,-	350,-	250,-	1.200,-	700,-	400,-
moviebeta – Kultur. Kino. Aachen.	700,-	350,-	250,-	1.200,-	700,-	400,-
engels – Kultur. Kino. Wuppertal.	700,-	350,-	250,-	1.200,-	700,-	400,-
trailer – Kultur. Kino. Ruhr.	2.400,-	1.300,-	650,-	3.200,-	1.900,-	1.100,-
gesamt	8.900,-	4.750,-	2.600,-	12.800,-	7.600,-	4.400,-
KULTUR.KINO.WEST. Preise €	7.565,-	4.038,-	2.210,-	10.880,-	6.460,-	3.740,-

Sonderformate: 5,- €/mm
 u. Spalte, **Textteil:** 10,- €/mm

Normalpreis für **Stellenanzeigen, Medien*** u. Veranstalter**:**
 90 % der neben genannten Preise


Beihefter (je 25g): **80,- €/T.**
 Beilagen/Beikleber (je 25g): **90,- €/T.**

Regionales Kino im Internet:
 > 2 Mio. PagelImpressions/Monat

- biograph.de
 - choices.de
 - engels-kultur.de
 - trailer-ruhr.de

Rabatte (alternativ) bei Belegung pro Kunde und Titel		Zuschläge		Satzspiegel-Formate (Breite x Höhe) Anschnitt		Rabatt-Vorteile nutzen!
Malstaffel	Mengenstaffel	Platzierung				Bei gleichzeitiger Belegung gewähren wir je weiterem Titel 3 % Kombi-Rabatt , vor Abzug der üblichen Rabatte.
3 Anzeigen 5 %	3 Seiten 10 %	2. US	+ 15 %	1/1 190 x 265	210 x 285	
6 Anzeigen 10 %	6 Seiten 15 %	4. US	+ 20 %	1/2 h 92 x 265	102 x 285	Auch online-Auftritte zählen wie weitere Kombi-Titel. Agenturvergütung: 15 %
12 Anzeigen 15 %	12 Seiten 20 %		+ 25 %	1/2 q 190 x 128	210 x 138	
18 Anzeigen 17 %	18 Seiten 22 %			1/3 q 190 x 85	210 x 95	
24 Anzeigen 20 %	24 Seiten 25 %			1/4 q 190 x 64	210 x 74	
		Bunddurchdruck und Anschnitt ohne Zuschlag		1/4 h 92 x 128	+ je 5 mm	

Beachten Sie für online-Werbung unsere ergänzenden Preislisten!

Technische Daten Zahlungsbedingungen	
Distribution	Kostenlose Verteilung an 1.948 Stellen (IVW II/2009) im Raum Köln, Bonn, Leverkusen, Aachen, Düsseldorf, Neuss, Duisburg, Essen, Bochum, Dortmund, Wuppertal, Remscheid; durch Auslage in Kinos, Theatern, an Vorverkaufsstellen und Veranstaltungsorten, in Oper, Hochschule, Kulturinstituten, Hotels, Galerien, Restaurants, Buchhandlungen, Messen, Einrichtungshäusern, Fachgeschäften, Arztpraxen u.a.
	
Druck	Offset, chlorfrei gebleichtes Papier, geheftet
Druckauflage	(alle Einzeltitel gesamt): 188 667 Exemplare/Monat (IVW II/2009)
Verbreitete Auflage	183 938 Exemplare/Monat (IVW II/2009)
Erscheinungsmodus	12 x im Jahr
Erscheinungstag	In der Regel am 25. des Vormonats
Anzeigen- und RR-Schluss	Jeweils der 15. des Vormonats
Druckunterlagen	Nur digitale Vorlagen können verwendet werden. Für Farbanzeigen muss ein farbverbindlicher Andruck für die Druckerei mitgeliefert werden.
Datenübertragung	Berndt Media Grafik Maastrichter Str. 6-8 Tel.: 0221 2 72 52 70 50672 Köln E-Mail: grafik@berndt-media.de Bei Dateien ab 10 MB den anonymous FTP-Server nutzen: ftp.berndt-media.de , Dateien in den Ordner "incoming" legen. Ganze Seiten nur in druckfertigem PDF (2400 dpi, 150 lpi), Motiv faxen (0221 2 72 52 88)
Skonto	Bei Vorkasse oder BEZ gewähren wir 3% Skonto.
Steuer	Alle Preise zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer
Magazin-Formate	210 x 285 mm, plus Anschnitt: 5 mm
Satzspiegel	190 x 265 mm (4spaltig: 44/92/139/190 mm)
Farbzuschläge	Normfarben nach der Eurokala. Für den Druck von Sonderfarben werden Mehrkosten berechnet. Kleine Farbtonabweichungen nach Offset-Toleranzbereich.
Bankverbindung	Sparkasse Bochum BLZ 430 500 01 Konto-Nr. 45 30 5000

** Veranstalter-Anzeigen mit überwiegend kulturellem Angebot

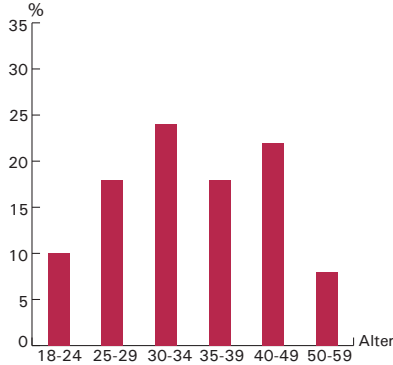
*** Internet-Werbung, Buchverlage, Film-Tonträgergesellschaften

Berndt Media | Postfach 510141 | 44874 Bochum | Tel: 0234 94 19 10
 Fax: 0234 9 41 91 91 | E-Mail: info@berndt-media.de | Internet: www.berndt-media.de

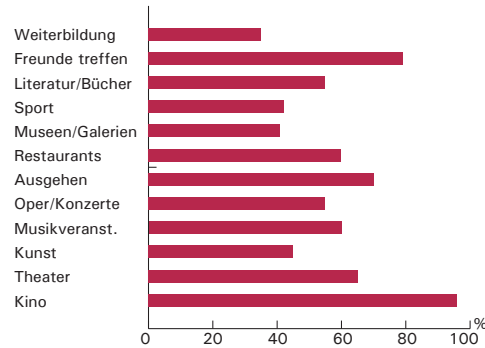
MEDIALEISTUNG (Auswahl Leserbefragung 1) choices/Köln 2008 – 820 Befragte 2) trailer/Ruhrgebiet 2008 – 610 Befragte)

+++ Lokale Basis-Medien, z.B. choices: Knapp 50% Kino/Film/DVD, über 50% Kultur, Stadtinfos und Termine +++ Minimale Überschneidung mit LeserInnen anderer Stadtmagazine +++

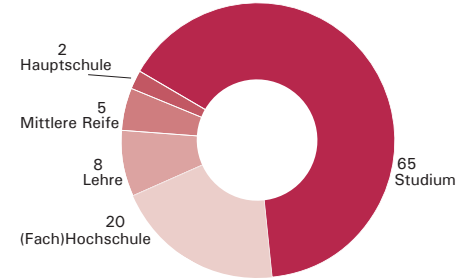
1) jung und jung geblieben | Alter



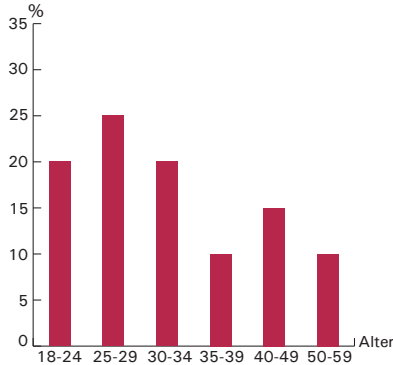
vielfältig unterwegs | Freizeit



die Intelligenz der Stadt | Ausbildung in %



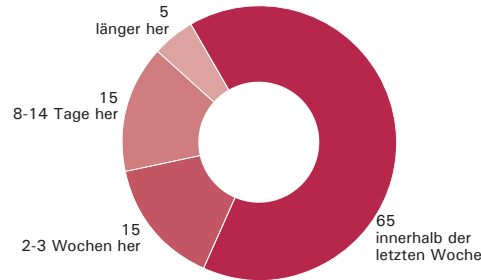
2) die jungen Städter | Alter



wie ein Wochenmagazin | Aktualität

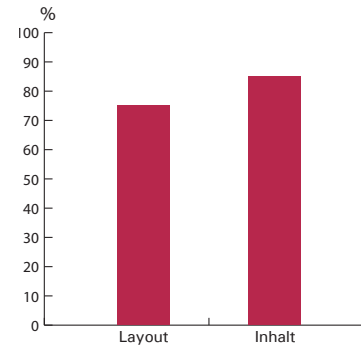
trailer ruhr wurde zuletzt gelesen:

in %



markenbewusst | Leser-Bindung

LeserInnen beurteilen mit „gut“ oder „sehr gut“:



+++ Dialog-Medien: Mehrere Tausend E-Mail-Rückmeldungen pro Monat +++ Dialog-Medien: Mehrere Tausend E-Mail-Rückmeldungen pro Monat +++

Orientierungsdaten für Anzeigenschluss: 15. des Vormonats; für Erscheinungstag: 25. des Vormonats